How to Promote Your Website For Free

無料のSNSで集客を目指す

自社サイトのコンバージョンを高めたい

「映える」発信を武器にする!!

出張SNS集客勉強会はじまります♪

見るのはいいけど発信はなあ

ちゃんとやってるけど反応がない

担当者をつけられない

炎上したことないけど怖い

今や旅行情報を探したり、旅ナカでおみせを見つけるための必須ツールとなったインスタグラム。
いろいろなSNSが定着してきましたが、あっという間に機能も変わってるし、使われ方も変わっている。
若いスタッフがたくさんいらっしゃる企業でもインスタグラムの使い方がうまくいってないところが大半。
このたび、「旅ナカラボのSNS勉強会」として、ワークショップ形式で自社サイトのコンバージョンを高めるために必要なSNS活用方法を考える出張勉強会を作りました。

インスタ・TikTok・Twitter・YouTube・Facebook
Googleビジネスプロフィールどうしてますか？

出張勉強会の内容（人数が多い場合には別途お見積りいたします）

目的と狙い

- 自社ホームページでの予約、集客促進策としてSNSの活用
- 現在のSNSそれぞれの特徴に合わせた情報発信のあり方を知る
- 自社で取り組むべきことを見出す
- ターゲットに合わせた情報発信お客様とのコミュニケーションを継続的に行うための実践

主なプログラム構成

1．SNSは今どうなっているか？
2．現状の把握、課題抽出
3．解決方法ブレスト
4．フィールドワーク
（気づきを探す、撮る、発信する）
※ワークショップ型で議論をしながら、方法を身につけていきます。

所要時間と料金

半日（3時間）　@5,000円／人
1日（6時間）　@10,000円／人
※人数規模に応じてお見積りいたします。

主な対象者様

宿泊施設様、観光施設様の販促担当、SNS担当、若手スタッフ
観光協会、DMOの研修にもお使いいただけます。
1講座 2名～

旅ナカラボ合同会社